

产品研究问题清单

从目标、用户和场景出发，以证据验证假设，并把结论转化为行动。建议研究启动前与结论输出前各检查一次。

01 目标 这次研究要支持哪一个具体决策？ 什么结果代表研究已经足够？	02 用户 我们真正关注的是哪一类用户？ 他们当前如何完成这项任务？
03 场景 问题发生在什么时间、地点和触发条件下？ 哪些限制会改变用户的选择？	04 证据 定量、定性和市场信息是否相互印证？ 事实、解释和推测是否被清楚区分？
05 假设 最关键、风险最高的假设是什么？ 什么证据会推翻我们当前的判断？	06 验证 能否用更小成本、更短周期验证？ 验证对象、样本和成功标准是否明确？
07 结论 结论回答了最初的问题吗？ 下一步行动是否具体到负责人和时间？	

研究原则

AI 可以加速检索与整理，但不能替代事实核验、用户理解和最终判断。

一页打印检查表

项目：_____ 研究负责人：_____ 日期：_____

目标与范围

- ☐ 研究问题直接对应一个待做的决策
- ☐ 研究对象、场景、时间范围和不研究的部分已经写清

用户与场景

- ☐ 目标用户来自真实行为或业务证据，而不是想象画像
- ☐ 已经描述问题发生时的触发条件、现有做法与主要阻力

证据与来源

- ☐ 核心信息至少经过两个独立来源交叉验证
- ☐ 已标记事实、用户表达、团队解释和仍待验证的推测

假设与风险

- ☐ 最关键的价值、可行性与增长假设已经排序
- ☐ 已经写出什么结果会推翻当前判断

验证方案

- ☐ 优先选择能最快降低最大风险的验证方式
- ☐ 验证对象、样本、步骤、指标和停止条件已经明确

结论与行动

- ☐ 结论逐条回答了最初的研究问题
- ☐ 每条建议都能追溯到证据，并写清下一步负责人和时间

一句话结论

下一步最小行动：_____

完成不是把所有问题都回答，而是让关键决策拥有足够可信的依据。